



SECCIÓN DE IMAGEN CORPORATIVA, MARKETING Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

Básicamente esta sección procura cultivar y trasladar una imagen corporativa sólida y alineada con los objetivos estratégicos de la entidad, desplegando esfuerzos para que sea percibida por los distintos agentes sociales señalados de interés, como una institución útil, moderna y de gran influencia.

Las líneas de trabajo que se asignan a esta sección serán:

- a) Promover y divulgar actividades que contribuyan a reforzar la imagen externa definida en el plan estratégico.
- b) Administrar canales de comunicación globales: redes sociales, perfil web, comunicación no dirigida, refuerzo institucional, etcétera.
- c) Colaborar en la organización de cualquier tipo de evento institucional.
- d) Definir y proponer a la Junta de Gobierno cualquier acción orientada a reforzar la imagen corporativa de la institución.
- e) Mantener un programa de comunicación interna con la masa colegial, orientado a despertar y estimular su vocación participativa y su compromiso con la institución.
- f) Atender todo tipo de encargos por parte de la Junta de Gobierno en el marco funcional descrito para esta comisión.